

# TABLETS SOLUCIÓN EMPRESARIAL PARA RESTAURANTES



Leonardo Quintero Pizarro  
Representante Legal  
Era Post PC S.A.S





**Era Post PC S.A.S, es una que empresa dedicada a la asesoría y venta de tecnología que se adapta a los tiempos actuales, en los que se requiere movilidad y portabilidad de los datos, conectividad, rapidez e inmediatez en la transmisión de la información. Así, como aumento de la productividad.**

**Además procurando siempre que sea de fácil uso y a un precio bastante asequible.**



Nuestros productos mas destacados son las Tablets y los Portátiles.



En esta oportunidad le presentamos las Tablets como la herramienta que le permitirá darle una evolución a su restaurante, por todos los beneficios que ofrece



# LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LOS RESTURANTES

¿Te has preguntado porqué limitarse a presentar la carta en ese formato tan antiguo como es el papel, cuando el mundo de las Tablets ofrece posibilidades mucho más vistosas e interactivas?



Un breve repaso por los establecimientos que han instaurado su oferta en Tablets, nos permite ver algunos casos llenos de imaginación e inventiva, que dan un toque diferencial e innovador a los restaurantes.

# LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LOS RESTURANTES



El restaurante [Mundo Global Tapas](#) en Sidney (Australia) ha sustituido de forma radical sus menús en papel



Cuando los comensales se sientan a la mesa, se les ofrece una Tablet con una aplicación especialmente diseñada, donde aparecen todos los platos, incluidas imágenes de cada uno y sugerencias sobre los vinos que mejor podrían acompañarlo. No hay que esperar al mesero, sino que el plato puede pedirse directamente usando la Tablet.

# LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LOS RESTURANTES

Una iniciativa similar han seguido establecimientos repartidos por todo el mundo como [Gudunami](#), un restaurante japonés ubicado en Shanghái, que traslada la costumbre nipona de presentar reproducciones en cera de sus platos a espectaculares fotos de cada uno en la pantalla de la Tablet, o la [Trattoria Don Ángelo](#), en Punta Hermosa (Perú), que también permite seleccionar el pedido en la pantalla para que este pase directamente a la cocina.



# LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LOS RESTURANTES



[Boone's](#), uno de los restaurantes más conocidos de Atlanta, ha decidido combinar lujo y tecnología, y ofrece Tablets a sus clientes para ayudarles a escoger el **vino** que van a tomar.

En cada uno de las 30 Tablets que el restaurante ha adquirido hay una base de datos de todos los vinos de los que dispone (unas 1,350 botellas), de esta forma, los clientes pueden conocer todos los detalles de cada una de las opciones. Pueden buscarse vinos por nombre, región, variedad o precio. Además, permite consultar críticas o puntuaciones que haya recibido el vino.

Desde que se puso en marcha la iniciativa, los dueños del local han notado un aumento aproximadamente del 11% en el consumo de vino, donde los clientes no piden un vino al azar, sino que la Tablet les ayuda a escoger el que mejor se adapte a sus gustos.

# LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LOS RESTURANTES

- **Buffalo Wild Wings** es una famosa **cadena de restaurantes americana** – fundada en 1981 – conocida especialmente por sus **alitas de pollo**. El restaurante empezó un proyecto piloto en el cual sus clientes podrán **hacer los pedidos de bebidas y comidas** directamente en su mesa desde una **Tablet**.
- La **idea innovadora** ya fue probada en un restaurante de la red en Toronto y en breve será también implementado en Minneapolis.



# TABLETS PARA RESTAURANTES

- Otros restaurantes pioneros en uso de Tablets :
- En España el precursor es [Etxanobe](#).
- Jacksonville (Florida): [III Forks](#).
- Florida : [Naples Tomato](#) .
- Nueva York: [South Gate](#)



# BENEFICIOS DE LAS TABLETS EN LOS RESTAURANTES

Los beneficios de esta nueva tendencia para el negocio de restaurantes son innumerables:

- ✓ Aumenta el consumo, ya que los clientes ordenan más comida cuando puede hacerlo al instante, sin tener la necesidad de esperar por el servicio.
- ✓ Permite a los clientes navegar por un menú completo y comunicar sus pedidos directamente a la cocina, lo que facilita la operatividad del restaurante y facilita la toma de decisiones por parte del cliente cuando este se sienta listo para hacer la orden, sin la presencia constante del mesero.



# BENEFICIOS DE LAS TABLETS EN LOS RESTAURANTES

- ✓ Representa economía en insumos (papelería), y facilidad para realizar cambios en la carta cuantas veces sea necesario, ya sea en los platos o en sus precios. Se puede establecer la disponibilidad de los mismos y se puede establecer la recomendación del día. También se pueden publicar varias fotos del mismo plato, lo cual resulta complejo en la carta de papel.
- ✓ Permite una mayor fidelidad y definición de las fotos. Incluyendo la posibilidad del zoom táctil.
- ✓ No tiene el deterioro del papel, lo cual hace que en poco tiempo la elegancia de la Carta se pierda.



# BENEFICIOS DE LAS TABLETS EN LOS RESTAURANTES



- ✓ Provee entretenimiento para los clientes mientras esperan la comida, lo que hace más entretenida la espera y por ende una mejor percepción del servicio:
  - Conexión a Internet Wi – Fi y navegar. Ingresar al correo electrónico. Leer el periódico o la pagina de negocios (ejecutivos).
  - Tomarse fotos con la Tablet y compartirlas por la red.
  - Entretenerse con los Juegos disponibles en la Tablet.
- ✓ Facilita la recomendación del sitio de manera inmediata a través de las redes sociales e incluso del menú (Facebook, Twitter, Instagram), lo cual se podría implementar como una estrategia de mercadeo, en la que el cliente recomendador obtenga un beneficio instantáneo y el restaurante hacer publicidad gratuita.
- ✓ Ubicar el restaurante en Google Maps y que sea visible a todos.



# BENEFICIOS DE LAS TABLETS EN LOS RESTAURANTES

- ✓ A través de la calculadora incluida, permite a los clientes estimar el valor de la cuenta y de la propina, lo que puede generar mayor tranquilidad entre los asistentes al momento de hacer la orden.
- ✓ Permite a los clientes de correo electrónico enviarse la factura en el momento para llevar un control de sus gastos, o inscribirse en el club de fidelización.
- ✓ Los clientes verán fabuloso no tener que cargar su portátil o Tablet al restaurante.



*Todo esto atraerá mas clientes , incrementara sus ventas y aumentara su publicidad gratis como ha ocurrido en otros restaurantes del mundo.*

# INVERSIÓN

Frente al desembolso inicial que supone la compra de los equipos, algunos de los establecimientos que han implementado este esquema, han señalado la posibilidad de ahorro a medio y largo plazo, ya que los menús pueden modificarse las veces que se quiera, sin incurrir en el gasto de papel, impresión, y por una mejor operatividad del restaurante, entre otros.



*¡Parece que la tableta de moda ha llegado al mundo de los restaurantes para quedarse!*

**Leonardo Quintero Pizarro**  
**Representante Legal**  
**Era Post PC S.A.S**  
**Celular: 315 4318405**

